



La manufacture Hublot

Hublot s'est établi dans la très charmante petite ville de Nyon, bordant le lac Léman à mi-chemin entre Genève et Lausanne, au cœur du vignoble de la Côte. En 2009, une année après le rachat de la marque par le leader mondial des produits de luxe, le groupe LVMH, Hublot réunit toutes ses activités sous le même toit, dans une nouvelle manufacture high-tech. Auparavant dispersé sur deux sites, les ateliers d'usinage, d'assemblage, de complications et les départements administratifs et de Recherche & Développement se partagent ainsi 6'000 mètres carrés répartis sur six niveaux. C'est un pas important pour l'autonomie de la marque dans sa créativité et ses recherches d'innovation « pour continuer à étonner le monde de l'horlogerie ». Le site est dédié aux grandes complications et à la fabrication du mouvement UNICO, le chronographe à roue à colonnes intégré côté cadran, entièrement pensé, développé et manufacturé chez Hublot.

La marque prenant rapidement de l'ampleur, la superficie de la manufacture devient insuffisante. En 2015, six ans seulement après l'ouverture de son site, Hublot inaugure un deuxième bâtiment, en présence des Ambassadeurs de la marque : Bar Rafaeli, Lapo Elkann et Pelé. Une passerelle, semblable à celles que l'on retrouve sur les circuits de Formule 1™ des Grands Prix du monde entier, permet un accès direct entre les deux bâtiments. Cet agrandissement représente tout un symbole pour la marque : il témoigne en effet de son expansion et de son succès. Ce sont 8'000 mètres carrés qui ont été construits – totalisant une surface de 14'000 mètres carrés –, ainsi que plus de 100 postes de travail créés. Cette nouvelle manufacture, située juste à côté du premier bâtiment, est principalement dédiée à la fabrication des composants des mouvements Manufacture et à la fabrication des boîtes de montres, mais également au sertissage, à la décoration, à la galvanoplastie ainsi qu'au traitement de surface. De surcroît, elle abrite l'administration, le service après-vente, ainsi que le restaurant d'entreprise pour les employés. Quant au premier bâtiment, celui-ci héberge désormais la direction, le développement produit, le département marketing, mais également les ateliers d'assemblage des mouvements, d'emboitage et de pose des aiguilles et des bracelets, le contrôle qualité, l'atelier des grandes complications, ainsi que le département de Recherche et Développement.

Comme le respect de l'environnement est une valeur fondamentale pour Hublot, la manufacture œuvre quotidiennement en faveur du développement durable. Celle-ci s'est dotée de bornes de recharge permettant de recharger aussi bien une voiture qu'un scooter de manière optimale, et s'est équipée de panneaux solaires photovoltaïques, permettant la production d'énergie électrique renouvelable. De même, Hublot accueille au sein de la manufacture onze ruches, afin de favoriser la pollinisation de la région. Les abeilles disposent de nombreuses sources de butinage, grâce à un paysage à la fois agricole et champêtre. Chaque année, Hublot effectue sa récolte de miel de printemps fin avril - début mai et sa récolte de miel d'été fin juillet. Ce miel est ensuite offert, dans de magnifiques coffrets en bois clair dotés d'une cuillère à miel, aux clients, amis de la marque et journalistes, pour les fêtes de fin d'année. Par ailleurs, Hublot offre à ses employés ainsi qu'aux Hublotins (enfants de la crèche située au sein même de la manufacture) l'opportunité de faire des ateliers de découverte autour des abeilles, avec des visites de ruches et la récolte de miel, afin de sensibiliser collaborateurs et enfants sur les enjeux environnementaux majeurs de demain.