



HUBLOT ou «**L'Art de la Fusion**»

Hublot a été créé en Suisse en 1980. A cette époque, c'est la première marque horlogère de luxe à associer de l'or à du caoutchouc naturel. Ce concept de création baptisé « Art de la Fusion » provoque alors une véritable révolution dans l'industrie horlogère. Le design original de ses montres (le boîtier de la première montre est directement inspiré d'un hublot de bateau) et leur confort en font rapidement des pièces très convoitées. Les membres de familles royales ont d'ailleurs été les premiers à montrer leur enthousiasme.

Lorsqu'en 2004, Jean-Claude Biver – l'une des rares personnes qui a sans aucun doute influencé le cours de l'histoire de l'horlogerie suisse – reprend la direction de la marque, il lui donne une fantastique impulsion et une croissance fulgurante.

En moins d'un an, en 2005, c'est le lancement réussi de la Big Bang. Un chronographe racé et contemporain, maintes fois récompensé « Best design of the Year » dans le monde entier, qui va permettre à Hublot d'enchaîner les records, les succès et les récompenses. Sa ligne, nouvelle dans l'horlogerie, immédiatement reconnaissable, aux angles plus vifs, aux 6 vis qui traversent le boîtier, aux oreilles de chaque côté, représente une parfaite illustration du concept de fusion, la philosophie de la marque.

Depuis, 4 collections - Big Bang, King Power, Classic Fusion et Masterpiece - ont vu le jour, qui abritent des mouvements les plus simples jusqu'aux plus compliqués (chronographe, tourbillon, répétition minutes, répétition minutes cathédrale, rattrapante, foudroyante, date rétrograde, Gmt ...). Grâce à elles, Hublot continue d'écrire l'histoire de la fusion en combinant les matières comme la fibre de carbone, le zirconium, le tantale, le tungstène, le magnésium, le cermet, le Hublonium (alliage inédit d'aluminium et de magnésium), la céramique, le titane, l'or, le King Gold (un or exclusif Hublot avec 5% de platine), le platine, l'acier, le caoutchouc, le verre saphir, les diamants, les pierres précieuses, le nomex...

Hublot, toujours soucieux d'être une entreprise à l'avant-garde dans la recherche des derniers matériaux high-tech et de sauvegarder les savoir-faire de pointe, s'est doté d'une véritable fonderie qui produit notamment le Magic Gold, un or 18K inrayable présenté avec l'EPFL fin 2011 – une exclusivité mondiale Hublot. La même année, l'entreprise a aussi racheté la société suisse Profusion experte dans la fabrication de composants en fibre de carbone. De plus, un département galvanoplastie en interne lui aussi, ne cesse de tester de nouveaux traitements des métaux.

Ayant presque décuplé son chiffre d'affaires en quatre ans, la marque est rachetée le 24 avril 2008 par le leader mondial des produits de luxe, le groupe LVMH, pour compléter son pôle horloger. En 2009, Bernard Arnault et Jean-Claude Biver inaugurent ensemble une nouvelle manufacture high-tech sur les bords du lac Léman avec 6000m². C'est un pas important pour l'autonomie de la marque dans sa créativité et ses recherches d'innovation « pour continuer à étonner le monde de l'horlogerie ». Le site est dédié aux grandes complications et à la fabrication du mouvement UNICO, un chronographe à roue à colonnes intégré côté cadran, entièrement pensé, développé et manufacturé chez Hublot.



Côté marketing, la constance et la cohérence de l'évolution de Hublot sont tout aussi remarquables que son goût pour bousculer les idées reçues comme l'illustre aussi sa stratégie: « Aller là où le client potentiel se trouve ». Ainsi Jean-Claude Biver a été le premier à amener une marque de luxe dans le football. En 2008, Hublot devient Official Timekeeper de Manchester United et Official Timekeeper de l'EURO. En 2010, la maison devient le premier historique Official Watch et Official Timekeeper de la FIFA et des deux prochaines Coupes du Monde de football incluant celle au Brésil en 2014, juste après avoir été choisie comme Official Watch de la Formule 1™. Deux coups de maître qui ont offert à Hublot une visibilité mondiale exceptionnelle.

La marque est également le partenaire horloger exclusif de Ferrari et de la Scuderia Ferrari sur les circuits de Formule 1, est aussi investie dans le football au travers de nombreux partenariats avec des clubs de légende comme le Bayern de Munich, l'Ajax d'Amsterdam, la Juventus de Turin pour ne citer que ces derniers. Elle est aussi largement investie aux Etats-Unis dans le basket avec le club champion NBA Miami Heat et les Lakers de Los Angeles. Par ailleurs, elle est toujours aussi active dans le monde de la mer avec le Musée Océanographique de Monaco présidé par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, le Real Club Nautico de Palma, les régates de la Copa del Rey ou encore la Marina de Porto Cervo ainsi que dans le golf, le polo et le ski au travers de compétitions majeures.

Hublot a d'ailleurs créé un club fermé d'ambassadeurs qui va au-delà du sport, tous de véritables légendes vivantes dans leur domaine, avec lesquelles la marque travaille main dans la main dans de nombreuses opérations menées en faveur d'organisations caritatives : Diego Maradona et Manchester United dans le football, la famille Senna dans la Formule 1, Dwyane Wade qui est le Capitaine du Miami Heat et Kobe Bryant dans le basket américain, Maria Riesch et Dario Cologna dans le ski, etc... car « le lien, c'est le partage. Si vous ne partagez pas, vous vous appauvrissez. Hublot a la chance et doit pouvoir redonner une part de son succès».

Hublot est aussi la première marque de luxe à avoir lancé une télévision sur internet (Hublot TV) et à explorer sans cesse de nouvelles vitrines interactives révolutionnaires. Commercialement, le réseau des boutiques exclusives et des revendeurs agréés explose à partir de 2007-2008 pour atteindre à ce jour 820 points de vente et plus de 75 boutiques exclusives aux adresses les plus prestigieuses du monde entier (Genève, Paris Place Vendôme, New York 5th Avenue, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Cannes, Saint Tropez, Berlin, Moscou, Varsovie, Prague, Singapour, Shanghai, Pékin, Hong Kong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...) dont le concept d'aménagement a été récemment repensé avec le célèbre architecte star new-yorkais Peter Marino.

Ancrée dans son temps et évoluant toujours à la pointe des nouveaux défis technologiques et de la recherche fondamentale pour les nouveaux matériaux, Hublot reste attachée au savoir-faire traditionnel avec des garde-temps portant l'empreinte des maîtres horlogers les plus talentueux. La marque exprime là encore l'Art de la Fusion entre culture horlogère et développements techniques avant-gardistes, entre passé et futur ... car « nous ne cassons pas le passé, au contraire nous lui rendons hommage en le connectant au futur » concluent Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot et Président de la Division Montres du Groupe LVMH.

En termes de récompenses, en 2005, Hublot remporta le prix du Design du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), pour la création de la Big Bang. Début 2007, Jean-Claude Biver fut nommé « Best watchmaking Manager » et « Best watchmaking Communicator » suite



à un sondage effectué auprès de journalistes et mené par Business Montres. Il fut également invité au FT Luxury Summit à Las Vegas. Fin 2007, Jean-Claude Biver classé 5^{ème} dans le classement des « Entrepreneur de l'année » organisé par la Handelszeitung, publication hebdomadaire suisse – un classement établi par 100 journalistes économiques qui l'ont placé dans le top 10 des entrepreneurs suisses. En Novembre 2008, il fut nommé « CEO de l'année » au Premier watches, jewellery and pens awards à Bahreïn. En 2008, le magazine suisse PME Magazine le nomma « Leader of the Year ». 2009 commence dans la même veine, Jean-Claude Biver fut nommé « Man of the Year » par le magazine italien Orologi da Polso, le magazine français « La Revue des Montres », Business Montres et le magazine suisse GMT. La même année, il participa à plusieurs conférences internationales comme le World Economic Forum à Milan (en parlant juste après le Président Clinton), le Nikkei IMD Economic Forum à Tokyo et l'HSM Conferences à Madrid et Lisbonne. En 2010, il fut nommé aux « Swiss Awards » et remercié à Londres pour ses réalisations chez Hublot au célèbre « Walpole Awards for Excellence ». Il a également eu le privilège d'être présent pour la conférence HSM en Egypte et il reçut le 2010 Gaia Award dans la catégorie « Entrepreneuriat » et également le « Prix Spécial du Jury » au Luxury Creation Talents à Paris. En 2011, il reçut un Caesar Award à Bucarest pour « sa toute carrière, ses qualités de businessman visionnaire et son génie du marketing ». En novembre 2012, la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) le récompensa de « Hommage à la Passion » à Lausanne en présence de toute l'industrie horlogère suisse. En 2013, Hublot est récompensé par « TEMPORIS BEST Holidays Lady's watch 2013 » pour la Big Bang Caviar, et par « Best Sports Watch 2013 » au Moyen-Orient pour la Big Bang Ferrari.

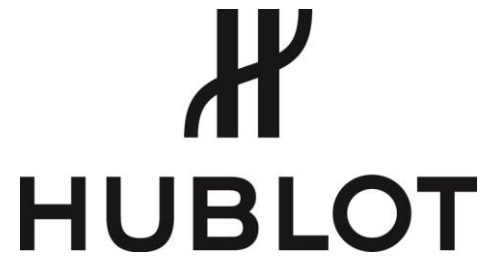
En 2014, la Classic Fusion Tourbillon Cathedral Minute Repeater est récompensée du Prix de la « Montre à Sonnerie » par le prestigieux et renommé Grand Prix d'Horlogerie de Genève, la Hublot Big Bang Bi-Retrograde Chrono Official FIFA est promue « Ceasar Best Watch of the Year 2015 » et Hublot est proclamée « Meilleure marque de l'année » par le fameux magazine horloger Revolution Magazine.

En 2015, Hublot a célébré le 10^{ème} anniversaire de la Big Bang. Il y a 10 ans, Hublot dévoilait sa première Big bang – la Big Bang Gold Ceramic. Au printemps 2005, Jean-Claude Biver, maintenant Président de Hublot et de la Division Montres du Groupe LVMH, en collaboration avec son équipe guidée par Ricardo Guadalupe, le CEO de Hublot, a créé ce nouveau modèle Hublot – le point de départ d'une nouvelle collection. Et ils sont allés très loin depuis 2005 : la Big Bang, maintenant signature de la marque, a rencontré un succès phénoménal. Une illustration parfaite du concept de Fusion si cher à Hublot, le design iconique de la BIG BANG (lauréate de plusieurs prix), devenue maintenant une icône horlogère, célébrait ses 10 ans en 2015.

De plus, en décembre 2015, la Big Bang Broderie fut récompensée par le Prix de la « Montre Dame » par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

En 2016, Hublot a célébré les 10 ans de son concept All Black. Afin d'y rendre hommage, Hublot a dévoilé plusieurs montres All Black durant Baselworld 2016 et une en particulier, la Big Bang Unico Sapphire All Black avec un boîtier entièrement en saphir. Cela représente une nouvelle étape clé dans l'Histoire de Hublot, également par l'investissement dans des machines capables de couper du saphir à l'interne. Cela indique que Hublot produira de nouvelles montres en saphir dans le futur.

Aujourd'hui, Ricardo Guadalupe, CEO, dirige l'entreprise avec Jean-Claude Biver, Chairman de Hublot et Président de la Division Montres du Groupe LVMH.



HUBLOT SA

Date de création : 1980

Activités : Montres & chronographes

450 collaborateurs dans le monde entier dans 330 en Suisse.

Chemin de la Vuarpillière 33

1260 Nyon – Suisse

www.hublot.com